

Online-Shopping nimmt stark zu Unser Einzelhandel hinkt nach

Immer mehr Konsumenten kaufen online ein. Die Umsätze im Internet-Einzelhandel haben sich in den letzten Jahren vervielfacht. Doch unser Einzelhandel hinkt hinten nach.

Dies bestätigt auch die jüngste Untersuchung durch die KMU Forschung Austria für den oberösterreichischen Handel. Laut dieser Studie nutzen acht von zehn Oberösterreichern im Alter zwischen 16 und 74 Jahren das Internet. Dies spiegelt sich auch in veränderten Einkaufsgewohnheiten wider: „Die Hälfte der oberösterreichischen Konsumenten kauft

Waren oder Dienstleistungen im Internet. Am häufigsten werden Kleidung und Sportartikel sowie Urlaubsunterkünfte und sonstige Reisearrangements online gekauft bzw. gebucht“, zitiert Franz Penz, Obmann der Sparte Handel der WKO Oberösterreich, die Studie.

„Trotz der dynamischen Entwicklung besitzen nur die Hälfte der Einzelhandelsunternehmen eine Website und der Umsatz übers Internet beträgt nur einen Bruchteil des Gesamtumsatzes. Hier ist noch enormes Potenzial für Handelsunternehmen vorhanden. Deshalb werden wir in Zukunft verstärkt durch Informationsveranstaltungen Maßnahmen zur Bewusstseinsbildung bei Händlern starten“, kündigt Penz an.

Die Studie zeigt, dass in der letzten Dekade der Anteil der Computer- und Internetnutzer (16 bis 74 Jahre) in Oberösterreich stark gestiegen ist: Während im Jahr 2003 56 Prozent der Landsleute angaben, einen Computer zu verwenden, waren es im Jahr 2012 bereits 81 Prozent. Dies entspricht rund 870.000 Oberösterreichern zwischen 16 und 74 Jahren.

Veränderte Einkaufsgewohnheiten

Die steigende Computer- und Internetnutzung verändert auch die Einkaufsgewohnheiten: Der Anteil jener Oberösterreichern, die Waren (zum Beispiel Kleidung, Haushaltsgeräte) oder Dienstleistungen

(etwa Karten für Veranstaltungen) zumindest einmal jährlich online kaufen, ist zwischen 2003 und 2012 von elf Prozent auf 50 Prozent angestiegen. Das sind bereits rund 530.000 Oberösterreichern. Am häufigsten kaufen Oberösterreichern im Internet Kleidung und Sportartikel ein. 29 Prozent haben zwischen dem ersten Halbjahr 2011 und dem ersten Halbjahr 2012 Kleidung oder Sportartikel online erstanden.

Bereits 26 Prozent der Oberösterreichern buchen ihre Reisen bequem und von zuhause aus im Internet. Beliebt sind bei den Online-Shoppern außerdem Bücher, Zeitschriften, Zeitungen, E-Books oder E-Learning-Material (25 Prozent) sowie Tickets für Veranstaltungen (18 Prozent).



Werbeagentur Innblick

Am Mühlberg 8
4963 St. Peter am Hart

07722-83200
innblick@inode.at
www.innblick.at

Social Media
Online-Marketing
Video-Marketing
Website



Innblick bietet Ihnen:

- Aufbau oder Erstellung Ihrer Facebook-Seite, Youtube-Channel,...
- Designvorlagen, Online- und Videomarketing, Marketingkonzepte,...
- Website von A-Z mit CMS-System
- Video bzw. Werbeclips für Ihre Social-Media Plattform oder Ihre Website
- Innblick ist eine Fullservice-Agentur in St. Peter/Braunau (Magazin, Design, Film, Internet, Events)

innblick
WERBEAGENTUR KLIKA, ST. PETER